

## 1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	<b>Fundamentos de Turismo</b>
Carrera:	<b>Gastronomía</b>
Clave de la asignatura:	<b>GSC-1016</b>
(Créditos) SATCA <sup>1</sup>	<b>2 - 2 - 4</b>

## 2.- PRESENTACIÓN

### **Caracterización de la asignatura.**

La materia de Fundamentos de Turismo instruye al estudiante de Gastronomía sobre la importancia del sector turístico como la segunda actividad económica más importante generadora de divisas y de fuentes de empleo directas e indirectas en el país, así como de una fuerte actividad receptora de capital bruto en materia de inversiones fijas que benefician directamente a la población e impulsan el mejoramiento de su calidad de vida.

El enfoque que tiene la materia es un tanto generalizado debido a que no se pretende formar especialistas en turismo, sino profesionistas de la gastronomía que tengan una fuerte conciencia de la actividad turística, sus componentes, su importancia en la economía del país, su comportamiento de acuerdo con diferentes estímulos externos, sus impactos positivos y negativos en la sociedad, la cultura, la tecnología, la economía, la política y la sustentabilidad de los recursos con que cuentan los destinos turísticos.

Dentro del programa de esta materia, se abordan los siguientes temas, señalados como unidades: 1) Conceptualización y Evolución Histórica del Turismo; 2) Turismo, Actividad Estratégica de Clase mundial 3) Las diferentes formas que adopta el Turismo y las motivaciones de las Corrientes Turísticas 4) Fuentes de Turismo, 5) Mercadotecnia turística 6) Organización Institucional del Turismo.

El contenido hace una revisión de los aspectos más relevantes que se deben analizar en una materia que proporciona los fundamentos básicos que se estudian en el turismo, con el fin de concientizar al alumno del entorno, características y problemática del sector económico en el que se inserta la Gastronomía.

---

<sup>1</sup> Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

### **Intención didáctica.**

Se conceptualiza al turismo como un fenómeno socioeconómico que permite el desarrollo de los países receptores. Se considera eminentemente social por todo el aspecto de interacción humana que genera al colocar en el mismo sitio a visitantes y anfitriones compartiendo recursos y atractivos característicos de un lugar; relación que propicia el intercambio de costumbres y culturas hasta llegar, en ocasiones a lograr fusiones en lo que se denomina aculturación.

Por el otro lado, independientemente del atractivo que representa el conocer personas que tienen otras experiencias y forma de vida; el aspecto económico adquiere hoy en día gran relevancia, debido a que los ingresos por este concepto, mejoran y sostienen la calidad de vida de los habitantes de muchos destinos turísticos, incluso como única forma de ingreso considerable.

No obstante de que no se desea que los estudiantes de la Gastronomía desvíen sus intereses hacia esta actividad, también es cierto que la Gastronomía está inmersa en el Turismo y al tratarse de un sector considerablemente sensible ante la presencia de una serie de factores políticos, sociales, climáticos, económicos, etc., es importante tener amplia conciencia de su funcionamiento.

Es importante subrayar que con este contenido básico se cubren los elementos principales que debe conocer cualquier profesional que trabaje para este sector, ya que le permite: conocer el origen, evolución e historia del turismo así como las diferentes modalidades que adopta a nivel local, nacional e internacional; analizar las características de los sistemas turísticos; identificar los recursos y atractivos que conforman el inventario turístico de un lugar y la composición de la estructura orgánica que sostiene al turismo a través de sus organismos oficiales.

A través de las actividades que se desarrollan durante la materia, tanto a nivel individual, como por equipos, el estudiante en Gastronomía desarrolla valores laborales, habilidades de trabajo en equipo, conciencia cívica y ambiental; respeto a las costumbres, tradiciones y cultura general de los visitantes, así como enfatiza los valores y actitudes necesarios para ejercer en este sector.

### 3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

<p><b>Competencia general:</b></p> <p>Argumentar, mediante conceptos válidos al turismo como un fenómeno de gran relevancia para el país; su origen y evolución; sus elementos; sus impactos sociales, económicos, políticos, culturales, ecológicos, tecnológicos, etc.</p> <p><b>Competencias específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definir el concepto, los principios, los elementos, el origen y la evolución del turismo para ubicarlo como una de las principales actividades económicas del país.</li><li>• Analizar y describir el impacto de la actividad turística en los ámbitos económico, social, cultural, ecológico, político y tecnológico, evaluando sus efectos positivos y negativos.</li><li>• Identificar las múltiples motivaciones del turista y las diferentes formas para practicar el turismo a través de su clasificación, con el fin de poder proponer estrategias de comercialización ante los diversos mercados.</li><li>• Organizar y evaluar los recursos y atractivos turísticos que se tienen en los diferentes destinos turísticos cercanos a su ciudad, de acuerdo con la clasificación de la ONU.</li><li>• Valorar los elementos que intervienen en la comercialización del turismo, analizando la oferta y la demanda turísticas, con el fin de proponer estrategias de comercialización ante los diversos mercados.</li><li>• Clasificar las organizaciones nacionales, internacionales, públicas y las privadas, detectando su participación en la organización global de la actividad turística para identificar el soporte de turismo.</li></ul>	<p><b>Competencias genéricas:</b></p> <p><b>Competencias instrumentales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad de análisis y síntesis</li><li>• Capacidad de organizar y planificar</li><li>• Conocimientos básicos de la carrera</li><li>• Comunicación oral y escrita</li><li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora</li><li>• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas</li></ul> <p><b>Competencias interpersonales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad crítica y autocrítica</li><li>• Trabajo en equipo</li><li>• Habilidades interpersonales</li></ul> <p><b>Competencias sistémicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li><li>• Habilidades de investigación</li><li>• Capacidad de aprender</li><li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)</li><li>• Habilidad para trabajar en forma autónoma</li><li>• Búsqueda del logro</li></ul>
---	--

#### 4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta. Junio de 2010.	Representantes de las academias del Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta.  Expertos en el área y líderes del sector gastronómico.  Comité de diseño de la carrera de Gastronomía.	Reunión de Diseño curricular de la carrera de Gastronomía.
Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta, Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas e Instituto Tecnológico de Valle de Bravo. Agosto 2009, Noviembre 2009 y Mayo 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos participantes en el diseño de la carrera.	Análisis, enriquecimiento y reorientación del programa propuesto, con un enfoque de ingeniería, durante la Reunión Nacional de Diseño Curricular, seguimiento y consolidación de la carrera de Gastronomía.

#### 5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencias específicas a desarrollar en el curso)

- Definir el concepto, los principios, los elementos, el origen y la evolución del turismo para ubicarlo como una de las principales actividades económicas del país evaluando sus efectos positivos y negativos.
- Analizar y describir el impacto de la actividad turística en los ámbitos económico, social, cultural, ecológico, político y tecnológico, evaluando sus efectos positivos y negativos.
- Identificar las múltiples motivaciones del turista y las diferentes formas para practicar el turismo a través de su clasificación, con el fin de poder proponer estrategias de comercialización ante los diversos mercados.
- Organizar y evaluar los recursos y atractivos turísticos que se tienen en los diferentes destinos turísticos cercanos a su ciudad, de acuerdo con la clasificación de la ONU.
- Valorar los elementos que intervienen en la comercialización del turismo, analizando la oferta y la demanda turísticas, con el fin de proponer estrategias de comercialización ante los diversos mercados.
- Clasificar las organizaciones nacionales, internacionales, públicas y las privadas, detectando su participación en la organización global de la actividad turística para identificar el soporte de turismo.

## 6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Conocimientos generales sobre Historia y Geografía de México y el mundo.
- Lectura reflexiva
- Capacidad de análisis y síntesis

## 7.- TEMARIO: FUNDAMENTOS DE TURISMO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Conceptualización y evolución histórica del turismo	1.1 Conceptualización del turismo. 1.2 Evolución histórica del turismo.
2	Turismo, actividad estratégica de clase mundial	2.1 Impactos del turismo 2.1.1 Impactos económicos 2.1.2 Cifras y estadísticas nacionales 2.1.3 Cifras y estadísticas mundiales 2.2 Impactos Culturales y sociales 2.3 Impactos Ecológicos 2.4 Impactos Políticos 2.5 Impactos Tecnológicos
3	Las diferentes formas que adopta el Turismo y las motivaciones de las corrientes turísticas	3.1 Clasificación básica del turismo 3.1.1 Por su origen 3.1.2 Por su carácter económico 3.1.3 Por su permanencia 3.1.4 Por su forma de viajar 3.2 Motivaciones del Turista
4	Fuentes del turismo	4.1 Concepto de recursos 4.2 Concepto de atractivo 4.3 Concepto de patrimonio 4.3.1 Componentes del patrimonio 4.4 Composición del inventario turístico
5	Mercadotecnia turística	5.1 Marketing 5.2 Componentes 5.3 Mercados 5.4 Oferta Turística 5.2 Demanda Turística
6	Organización internacional del turismo	6.1 Instrumentación de la actividad turística internacional, nacional y local 6.2 Organismos Nacionales 6.3 Organismos Internacionales 6.4 Sector Público 6.5 Sector Privado

## **8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)**

El profesor debe:

- Promover el acercamiento y comprensión de los conceptos básicos, el funcionamiento y operatividad del turismo como un fenómeno socioeconómico de nivel mundial, mediante estrategias de aprendizaje individuales y colectivas, a través de diferentes técnicas didácticas tanto en el aula como en las empresas del sector y los destinos turísticos.
- Generar el interés por los diferentes aspectos tratados en la materia y vincularlos con las experiencias propias, las motivaciones de las personas al viajar y los tipos de turismo que han surgido gracias al avance tecnológico y el desarrollo de los medios de comunicación.
- Concientizar a los estudiantes de Gastronomía en la importancia de generar un desarrollo turístico sustentable, con el fin de conservar los recursos que los destinos poseen y que se consideran no renovables.
- Utilizar una variedad de técnicas e instrumentos de evaluación, con el fin de que el aprendizaje sea significativo y permanente en los estudiantes.

## **9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN**

- Investigaciones documentales y de campo individuales de acuerdo al programa
- Exposición de temas por unidad (en equipo)
- Elaboración de documentos para recabar información sobre cada tema, los cuales pueden ser como formatos, listas de cotejo, guías de observación, mapas conceptuales, cuadros de 2, 3 o 4 salidas, etc., que evidencien el trabajo y aprendizaje del alumno
- Presentar al final del módulo un portafolio de evidencias con la recopilación de sus investigaciones, participaciones en clase, estudios de casos y reporte de visitas a empresas gastronómicas.

## 10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD 1: Conceptualización y evolución histórica del turismo

<b>Competencia específica a desarrollar</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>
Definir el concepto, los principios, los elementos, el origen y la evolución del turismo para ubicarlo como una de las principales actividades económicas del país.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación del origen de las palabras Turismo, Turista y otras relacionadas a la actividad. Ordenarlas en una hoja de tres salidas.</li><li>• Elaborar una cronología del turismo, subrayando la participación de las principales culturas en el desarrollo de la actividad.</li><li>• Elaborar por equipos un concentrado de los destinos turísticos más importantes de México, su origen, desarrollo e importancia actual.</li></ul>

### UNIDAD 2: Turismo, actividad estratégica de clase mundial

<b>Competencia específica a desarrollar</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>
Analizar y describir el impacto de la actividad turística en los ámbitos económico, social, cultural, ecológico, político y tecnológico, evaluando sus efectos positivos y negativos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborar una cuadrícula de impactos de la actividad turística en Puerto Vallarta.</li><li>• Participar en un Panel de expertos con el tema de los impactos positivos y negativos del turismo.</li><li>• Entrevistar en equipo de dos a un turista extranjero para conocer su forma de pensar sobre las diferencias y coincidencias que él observa entre la cultura mexicana y de la de su país.</li><li>• Buscar en Internet la lista de los países con mayor afluencia y derrama económica en sus países (OMT)</li><li>• Analizar la Agenda 21 y el Código de Ética mundial.</li></ul>

**UNIDAD 3: Diferentes formas que adopta el turismo y las motivaciones de las corrientes turísticas**

<b>Competencia específica a desarrollar</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>
<p>Identificar las múltiples motivaciones del turista y las diferentes formas para practicar el turismo a través de su clasificación, con el fin de poder proponer estrategias de comercialización ante los diversos mercados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los alumnos en equipo elaborarán un mapa conceptual y mental del capítulo</li> <li>• Investigación individual sobre las motivaciones del Turista y elaborar una hoja de relaciones entre motivaciones y tipos de turismo.</li> <li>• Identificar el turismo gastronómico y su impacto en las corrientes turísticas y en el sector turístico</li> <li>• Foros de discusión respecto a la motivación de practicar turismo gastronómico, su impacto en el sector turístico y otras formas de turismo.</li> </ul>

**UNIDAD 4: Fuentes del turismo**

<b>Competencia específica a desarrollar</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>
<p>Organizar y evaluar los recursos y atractivos turísticos que se tienen en los diferentes destinos turísticos cercanos a su ciudad, de acuerdo con la clasificación de la ONU.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un mapa conceptual sobre la industria turística y las empresas que la componen.</li> <li>• Tomar como base el inventario turístico propuesto por la ONU, para investigar a qué se refiere cada uno de los recursos y atractivos que lo integran, definiendo y colocando una imagen de cada uno.</li> <li>• Identificar, organizar y evaluar por equipos los recursos y atractivos turísticos que existen en algún destino Turístico (cada equipo presentará inventarios de diferentes lugares).</li> <li>• Identificar dentro del inventario turístico, los sitios considerados Patrimonio de la Humanidad.</li> </ul>

## UNIDAD 5: Mercadotecnia turística

<b>Competencia específica a desarrollar</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>
Valorar los elementos que intervienen en la comercialización del turismo, analizando la oferta y la demanda turísticas, con el fin de proponer estrategias de comercialización ante los diversos mercados.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar y explicar los conceptos y definiciones relacionadas con la comercialización del turismo y asentarlos en un cuadro conceptual.</li><li>• Identificar los principales mercados que envían turismo a México y específicamente a la localidad.</li><li>• Visitar empresas de alimentos y bebidas del destino.</li><li>• Participar en conferencias dictadas por expertos en marketing del sector turístico y/o gastronómico.</li></ul>

## UNIDAD 6: Organización Institucional del Turismo

<b>Competencia específica a desarrollar</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>
Clasificar las organizaciones nacionales, internacionales, públicas y las privadas, detectando su participación en la organización global de la actividad turística para identificar el soporte de turismo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar una investigación sobre las organizaciones locales, nacionales e internacionales, públicas y privadas, relacionadas con el turismo, su origen, sede, misión, año de creación y otros datos relevantes.</li><li>• Participar en conferencias dictadas por la SETUJAL, del Fideicomiso de Turismo, y de la Dirección de Turismo Municipal sobre sus funciones.</li></ul>

## **11.- FUENTES DE INFORMACIÓN**

1. Manuel, Gurría Di-Bella, Introducción al Turismo. Trillas. 1993, México.
2. De la Torre Padilla, Oscar. El turismo como fenómeno social, Fondo de cultura económica. 1980. México
3. Casanova, Luis. Turismo y ambiente, Trillas. 1993. México.
4. Molina, Sergio. Turismo y Ecología. Trillas. 1994, México.
5. Mathielson et Al Turismo (Repercusiones económicas, físicas y sociales) Trillas. 1993, México.
6. Yumka Balam, Sociología del Turismo. Mc Graw Hill, 1993. México
7. Figueroa, Palomo. Teoría Económica del Turismo, Trillas, 1993. México
8. Jiménez, Martínez Alfonso, Turismo, Estructura y Desarrollo, Mc Graw Hill, 1993, México.
9. De la Torre, Francisco. Introducción al estudio del Turismo. CECSA, 1994, México.
10. Conceptualización Del Turismo, Molina Sergio.
11. Introducción Al Estudio Del Turismo. De la Torre, Francisco CECSA, México 1994, 270 pag.
12. Desarrollo Turístico Y Sustentabilidad: El Caso De México. Jiménez Martínez Alfonso de Jesús. Grupo Editorial Miguel Porrúa.
13. Planeación de Centros turísticos de México. García, Villa Adolfo. Limusa, México. 1992, 34 pag.
14. Turismo y Ecología, Molina Sergio, Editorial Trillas, México 2000.
15. Desarrollo Turístico y Sustentabilidad: El Caso de México, Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús, Porrúa, México 1995.
16. Planeación de Centros Turísticos, García Villa, Adolfo, Limusa, México, 1992.

## SITIOS DE INTERNET

1. Organización Mundial Del Turismo (OMT)  
Aprobación del Código Ético Mundial para el Turismo  
[http://www.world-tourism.org/pressrel/code\\_E.htm](http://www.world-tourism.org/pressrel/code_E.htm)
2. WTO PUBLICACIONES: Promoción de destinos turísticos en el ciberespacio  
[http://www.world-tourism.org/wtopubli/Intern\\_E.htm](http://www.world-tourism.org/wtopubli/Intern_E.htm)
3. Datos estadísticos Mundiales de Turismo Receptivo  
<http://www.world-tourism.org/pressrel/Tab01.htm>
4. Secretaría de Turismo: <http://www.sectur.gob.mx>
5. Hospitalitas/Alta Hotelería: <http://www.hospitalitas.com>
6. México Desconocido: <http://www.mexicodesconocido.com>  
AEWA, Acuerdo para la Conservación de aves acuáticas migratorias africanas-  
eurasiáticas  
(CMNUCC) Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático,  
Convención de Basilea ,  
Convención para la Protección del Medio Ambiente Marino del Atlántico del Nordeste,  
Convenio Internacional para prevenir la contaminación por los Buques o MARPOL 73/78  
Convenio Internacional para prevenir la contaminación por los Buques,  
Convenio de Aarhus,  
Convenio de Barcelona para la protección del Mar Mediterráneo,  
Convenio de Bonn,  
Convenio de Róterdam,  
Convenio sobre la Diversidad Biológica,  
Marco normativo medio ambiental de Argentina,  
Convenio de Ramsar, Sitios Ramsar en España.  
Los Tratados y Convenios Internacionales  
[http://www.peruecologico.com.pe/lib\\_c29\\_t03.htm](http://www.peruecologico.com.pe/lib_c29_t03.htm)  
Legislación y Tratados Internacionales  
<http://edicion-micro.usal.es/web/MAdoctor/ecologia/caphtm/cap0801.htm>  
Cumbre para la Tierra  
<http://www.un.org/spanish/news/facts/environ.htm>

## 12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- 1 Recorrido por la Ciudad conducido por un guía de turistas con la finalidad de que los alumnos conozcan la historia de su destino turístico y comparen con lo aprendido en clase, visita a sitios turísticos tradicionales: zoológico, miradores, playas, etc.
- 2 Entrevista con Gerentes, chef y personal de cocina de diferentes empresas de alimentos y bebidas de la ciudad.
- 3 Exposición de casos (experiencias de viajes realizados por los alumnos relacionados a la cultura gastronómica de nuestro país).
- 4 Conferencias del organismo turístico local, del Fideicomiso de Turismo, y de la Dirección de Turismo Municipal para conocer el marco legal del sector.
- 5 Visita (de ser posible) a exposiciones de proveedores del sector turístico.
- 6 Participación en el Festival Gastronómico Internacional de destino (como asistente o como apoyo logístico).
- 7 Visita a las instituciones de orden público que promueven el turismo.
- 8 Visita a las instituciones privadas que realizan actos económicos relacionados con el turismo, (hoteles, agencias de viaje, restaurantes, líneas aéreas, etc.).
- 9 Visitar el tianguis turístico de Acapulco.
- 10 Visita a algún evento gastronómico local.